

## Agrodis lanceert kennissite

Agrodis heeft op 24 juni 2008 een kennissite over (geïntegreerde) gewasbescherming gelanceerd. Agrodis is de landelijke vereniging van de distributeurs van gewasbeschermingsmiddelen. De lancering werd verricht door Hans Alders, procesregisseur van het convenant duurzame gewasbescherming.

Het doel van de website is om adviseurs steeds van de meest actuele informatie over (geïntegreerde) gewasbescherming te voorzien. Dat gebeurt zo efficiënt mogelijk. De domeinnaam van de website is [www.gewasbescherming.nl](http://www.gewasbescherming.nl).

"Het convenant duurzame gewasbescherming is een belangrijke drijfveer geweest achter de vernieuwde website", vertelt Agrodis-secretaris Conno de Ruijter. "Aanvankelijk wilde de overheid de toepassing van geïntegreerde gewasbescherming stimuleren door het verplicht stellen van een gewasbeschermingsplan, een logboek en verplichte teelmaatregelen. Dat is niet de juiste route gebleken, met als gevolg dat het logboek en de verplichte teelmaatregelen zijn vervallen." Er moest dus een andere strategie komen. "Bij de keuzes die telers maken, speelt de adviseur een belangrijke rol. Het vergroten van de kennis van de adviseur kan een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van geïntegreerde gewasbescherming. Binnen de geïntegreerde gewasbescherming gebeurt veel in Nederland, maar de opgedane kennis blijft doorgaans hangen binnen een beperkte groep. Dat is jammer. Een website, speciaal voor adviseurs, kan uitstekend helpen om die kennis te verspreiden en in te zetten."

En zo ontstond het idee voor de kennissite, die op initiatief van Agrodis is ontwikkeld en ook door Agrodis wordt beheerd. Hoe werkt het? Conno de Ruijter legt uit. "De website wordt met artikelen gevuld door Artik +. Dit is een platform binnen de bibliotheek van Wageningen UR die een database van artikelen beheert. Vanuit die database worden de artikelen op de website geplaatst."

Na inloggen kan de adviseur deze artikelen lezen. Van tevoren heeft iedere adviseur zijn profiel ingevuld, met vermelding van de sectoren en teelten waarin hij werkzaam is. Op basis van dit profiel krijgt de adviseur regelmatig een e-mail notificatie over nieuwe artikelen binnen zijn specialisaties. "De selectie voor plaatsing van de artikelen vanuit de database van Artik + gebeurt op basis van steekwoorden", licht Conno de Ruijter toe. "Er vindt geen kwaliteitsbeoordeling vooraf plaats, maar wel achteraf. Want de lezers kunnen door middel van een score aangeven hoe ze het artikel waarderen."

Kunnen de lezers ook reageren op de artikelen? "Nee. De website is primair bedoeld als aanbieder van informatie en niet als discussieplatform."

Volgens Conno de Ruijter zijn de reacties op het initiatief over het algemeen positief. "Binnen Agrodis is de achterban vanaf het begin af aan nauw betrokken bij de opzet en de uitvoering van dit project. Het doel is dat alle adviseurs er mee gaan werken, dus de inbreng vanuit de adviseur is van groot belang. Vanuit het werkveld wordt zeer positief gereageerd, denk aan de convenantpartners en Telen met toe-



Agrodis-voorzitter Wim in 't Veld tijdens de presentatie van de nieuwe kennissite van Agrodis. Op het grote scherm achter hem het nieuwe logo van Agrodis.

komst. Binnen het convenant duurzame gewasbescherming zijn de grote stappen inmiddels gemaakt, het is nu de fase van puntjes op de i zetten. Een website als [gewasbescherming.nl](http://www.gewasbescherming.nl) kan daar uitstekend aan bijdragen."